

## Next.Generation Inkubator

### Ein Programm des Körper Start-Hubs

(Programmmanagerin: Franziska Zeides, zeides@koerber-stiftung.de)



### Wer kann mitmachen?:

Alle Menschen mit einer guten Idee mit gesellschaftlichem Mehrwert und konkreter Gründungsabsicht.

### Wie kann ich mich bewerben?

Der Bewerbungszeitraum für den 3. Jahrgang startet am 1. Juli 2025!

<https://koerber-starthub.de/inkubator-programm/>

Bedingungen zur Teilnahme sind:

- Das Gründungsteam ist mehrheitlich <30 und kommt aus dem Großraum Hamburg
- Die Idee zählt auf mindestens eins der Sustainable Development Goals ein

### Das Ziel:

Der Körper Start-Hub ist eine Anlaufstelle für junge Gründer:innen, die mit eigenen unternehmerischen Ideen Antworten auf die aktuellen gesellschaftlichen Herausforderungen entwickeln. Im Inkubator-Programm erhalten die Teilnehmer:innen das Komplettpaket aus betriebswirtschaftlichem Know-How, Gründungskompetenzen, einem kostenlosen Arbeitsplatz mit Elphi-Blick und Zugang zu einem großen Netzwerk.

Das Ziel ist es, dass die Teilnehmer:innen ihre gute Idee innerhalb eines Jahres in ein zukunftswirksames Unternehmen weiterentwickeln.

### Schwerpunkte des Inkubators:

- **Impact-Fokus:** SDG-Bezug, Wirkungslogiken, Vision und Teambuilding
- **Wirtschaftliche Praxis:** Geschäftsmodellentwicklung, Finanzen und Markteinführung
- **Innovations-Knowhow:** Testszenarien- und Prototypenentwicklung, Pitch-Training
- **Gründungs-Knowhow:** Wahl der Unternehmensform, Marken- und Patentrecht

### Merkmale des Programms:

Neben der Durchführung von Workshops zur Vermittlung von Gründungskompetenzen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen liefert das Programm folgende Vorteile:

- 1.) Langfristige Betreuung durch Programmdauer von 1 Jahr + Begleitung durch Mentor:innen,
- 2.) 24/7 Zugang zu modernem & kostenlosem Arbeitsplatz im Körper Start-Hub,
- 3) Austausch mit großer Hub-Community bestehend aus weiteren Impact-Startups,
- 4) Sichtbarkeit für die Idee durch die Einbindung in öffentlichkeitswirksame Events,
- 5) Chance auf ein Preisgeld von 50.000€ bei gemeinnütziger Gründung

## Der Ablauf:

Der Next.Generation Inkubator ist als mehrphasiges Programm konzipiert. Zwischen den einzelnen Phasen überprüft die Jury, inwiefern die Teilnehmer:innen sich weiterentwickelt haben und sich für den weiteren Programmverlauf qualifizieren.

### Phase 1 – Konkretisierung der Idee:

Workshopphase über vier Monate bestehend aus insgesamt acht Workshop-Terminen in der Gruppe und einem Zwischenpitchevent vor Publikum und Jury

### Phase 2 – Prototypingphase:

Prototypingphase über sechs Monate bestehend aus individuellem Mentoring, finanzieller Unterstützung pro Team und vier Werkstatt-Sessions in der Gruppe

### Phase 3 - Gründungs Vorbereitung:

Interview vor Jury, feierliches Abschlussevent vor Publikum und Jury und Vergabe von einem Preisgeld von 50.000€ an ein Gewinner:innenteam (Bedingung: gemeinnützige Gründung)

### Phase 4 - Alumni-Community

Angebote für Alumni



## Termine und Themenschwerpunkte: Programmphase 1



### **Kick-Off Event: Fr., 17. Oktober 2025**

Auftaktveranstaltung: Teams, Jury & Start-Hubbies treffen aufeinander und lernen sich kennen

### **1. Workshop: Do., 13. November 2025**

Struktur, Vision & Team: Wie wollen wir zusammenarbeiten?

### **2. Workshop: Do., 27. November 2025**

Fokus Problem & Idee: Welche Bedürfnisse unserer Zielgruppe erfüllen wir?

### **3. Workshop: Do., 11. November 2025**

Zielgruppen- & Wettbewerbsanalyse: In welchem Marktumfeld bewegen wir uns?

### **4. Workshop: Do., 08. Januar 2026**

Geschäftsmodell: Wie erzeugen und vermitteln wir ökonomischen, ökologischen und sozialen Wert?

### **5. Workshop: Do., 22. Januar 2026**

Prototyping & MVP: Was sind unsere kritischen Annahmen und wie können wir sie testen?

### **6. Workshop: Do., 12. Februar 2026**

Finanzen: Wie stellen wir eine Liquiditäts- & Umsatzplanung richtig auf?

### **7. Workshop: Do., 26. Februar 2026**

Vorbereitung Markteintritt: Welche Strategie verfolgen wir und was sind die Next Steps?

### **8. Workshop: Do., 12. März 2026**

Pitch-Training: Wie überzeugen wir andere von unserem Projekt?

### **Feierliches Zwischenpitch-Event: 27. März 2026**

Teams präsentieren die Entwicklung ihrer Idee vor der Jury

-> Mögliche Qualifizierung für die Programmphase II